



iCH Indicador de Competitividad
HIDEOX®

Informe iCH de "TU EMPRESA"

HelioX

24/03/2022

Para HeliOx, el principal reto que tienen hoy las empresas para crecer de manera sostenible es generar el adecuado conocimiento interno y externo, gestionarlo eficientemente, y trabajar de forma colaborativa con sus clientes y empleados. Ya no es suficiente velar por la cadena de valor, para ser una empresa de alto rendimiento es clave conectar los principales grupos de interés en un ecosistema que funcione de manera ágil

El indicador de Competitividad HIDEOX

El indicador de Competitividad HIDEOX (iCH) es la herramienta ideada por HeliOx que permite diagnosticar de manera ágil el estado actual de una empresa a través de la visión de su equipo interno y de sus propios clientes.

Pretende medir de forma rápida la capacidad de una empresa para competir en un entorno cada vez más cambiante y BANI*.

El iCH plantea una serie de preguntas fundamentales alrededor de las cinco dimensiones básicas en las que descomponemos la competitividad de la empresa en los tiempos actuales:

- **IDEAS E INNOVACIÓN.** Innovación interna y colaborativa
 - o Las ideas como fuente de innovación y creación de valor para generar y aplicar el conocimiento con impactos medibles en el negocio y en los resultados
- **DISEÑO Y ESTRATEGIA.** Definición de la Estrategia y sus habilitadores
 - o El diseño de la estrategia que permita definir el camino hacia el éxito, medir su consecución y maximizar el valor del negocio
- **EFICIENCIA COMERCIAL Y OPERATIVA.** Desarrollo y ejecución ágil
 - o La agilidad y eficacia en el desarrollo y puesta en marcha de los planes más eficientes para obtener los resultados de negocio en entornos y mercados líquidos
- **ORGANIZACIÓN Y TALENTO.** Compromiso y eficacia del equipo
 - o El mejor encaje de las capacidades y el talento internos con las necesidades del cliente, fomentando el compromiso de todos para conseguir el resultado esperado
- **EXPERIENCIA CLIENTES Y COMPROMISO.** Orientación al cliente y a la sociedad
 - o Experiencias colaborativas que ayuden a gestionar tu negocio en un entorno cada vez más digital y refuercen la creación de valor con tus stakeholders

*BANI (B-brittle = frágil, A-anxious = ansioso , N-non-linear = no lineal, I- Incomprehensible = incomprensible). Jamais Cascio del Institute For The Future

El objetivo de este informe es revisar el indicador de competitividad de "TU EMPRESA" en sus cinco dimensiones de evaluación, en comparación con las 25 empresas de su sector, Consumo y Retail, y con 150 del total que han participado en el Estudio.

Este informe ha sido elaborado por HeliOx Consulting a partir de las respuestas al cuestionario cumplimentado por "Tu Nombre" como "Tu Cargo"

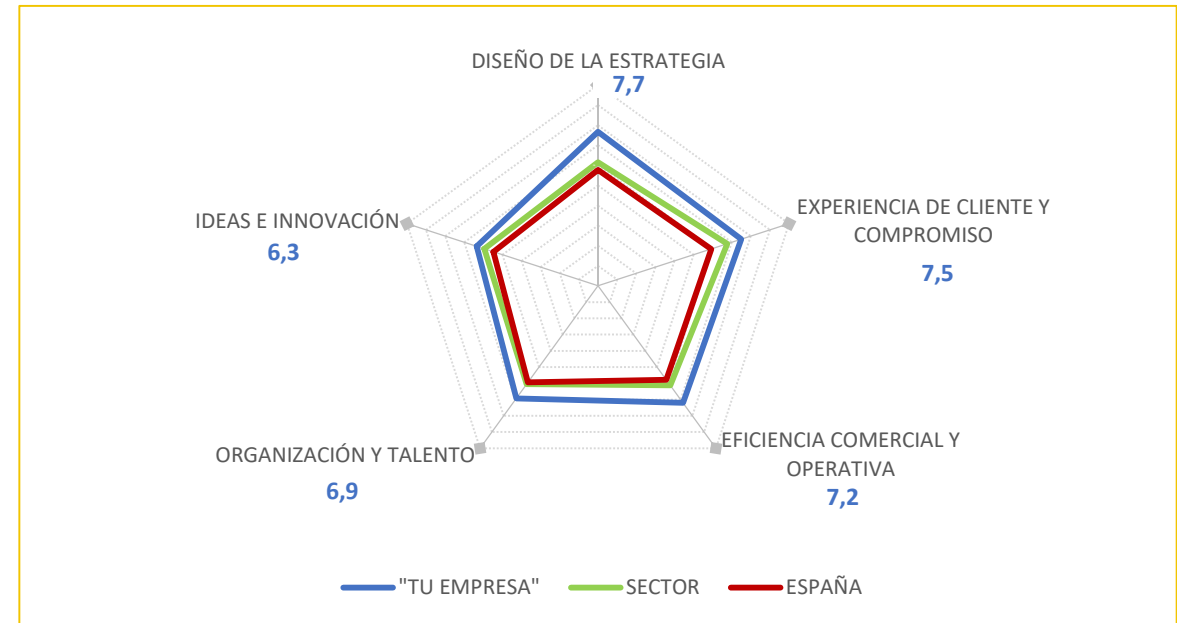
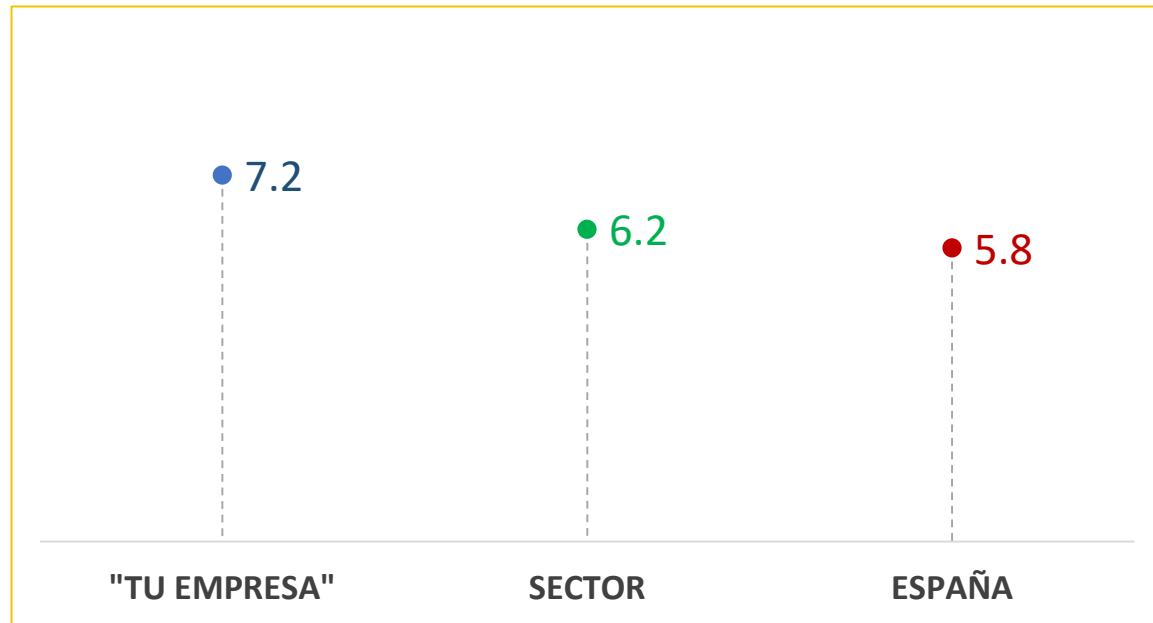
Por la naturaleza del trabajo, la fiabilidad de este diagnóstico hay que verificarla y complementarla por otros medios como entrevistas y/o análisis de información interna de la empresa

Todas las gráficas del informe están en valores de 1 a 10.

Cada gráfica muestra el resultado obtenido por "TU EMPRESA" en barras laterales, la importancia relativa que para la empresa tiene de cada parámetro y la comparación del resultado con el sector. En color verde cuando la puntuación obtenida es superior al sector y en rojo si fuera inferior.

El Indicador Global de Competitividad obtenido por "TU EMPRESA" es un 7,2 sobre 10, mejor que el resultado de su sector y por encima del resultado de la media nacional en 1,4 puntos. Se observan oportunidades de mejora que ayudarían a incrementar la competitividad de la empresa.

La gráfica inferior representa la posición de "TU EMPRESA" en las diferentes dimensiones del iCH y su posición respecto a su sector y al mercado nacional. Recoge, sobre los ejes del pentágono y en una escala de 1 a 10, la situación de cada una de las cinco dimensiones analizadas. Como en el resto del estudio, los datos de "TU EMPRESA" están identificados por el color azul, su sector de actividad en color verde y los resultados nacionales en color rojo. La gráfica nos permite observar de forma comparativa donde se encuentran las oportunidades de mejora de la empresa.

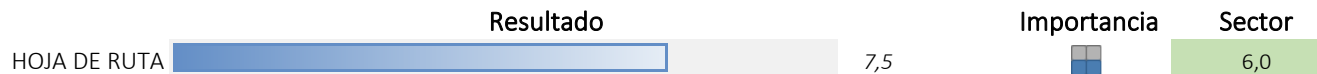


Analizando las distintas dimensiones que componen el Indicador de Competitividad, podemos observar que los mejores resultados se producen gracias a las buenas puntuaciones obtenidas en Diseño de la Estrategia y Eficiencia Comercial y Operativa.

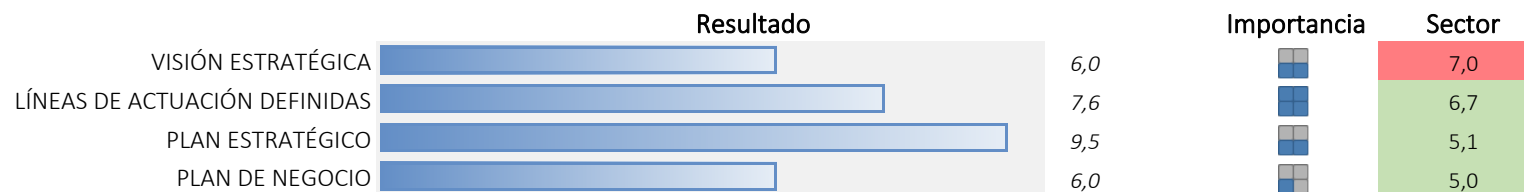
En cualquier caso, hay margen de mejora en todas las dimensiones.



La definición de la Hoja de Ruta Estratégica permite a la empresa definir su posicionamiento futuro para poder competir con garantías. Debe integrar una cierta visión de lo que se quiere y no se quiere ser a medio plazo, contemplar la definición de actuaciones concretas en el ámbito de la oferta de productos y servicios, los mercados y clientes a los que van dirigidos, las geografías en las que se quiere estar presente y un análisis concienzudo del talento necesario para llevarlo a cabo, así como los medios tecnológicos y financieros necesarios. Y todo ello integrado en un plan y comunicado de forma adecuada, tanto internamente en la empresa como externamente al resto de stakeholders.



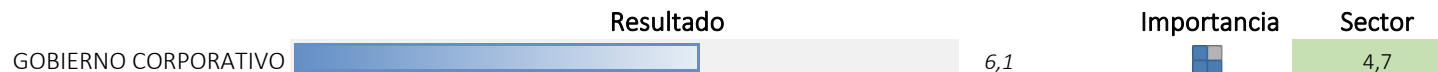
La percepción de "TU EMPRESA" sobre el desarrollo de su Hoja de Ruta Estratégica es buena. En términos comparativos mejora al benchmark del sector en 1,5 puntos. Además, la importancia de este parámetro hace suponer una buena capacidad de competir a medio y largo plazo.



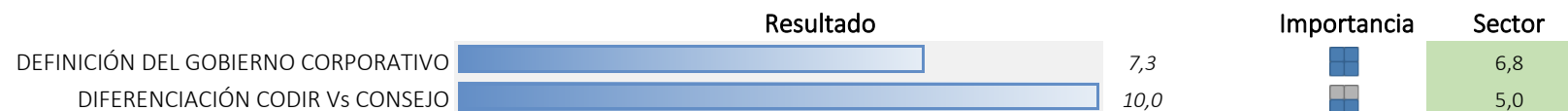
"TU EMPRESA" muestra un desarrollo mejorable de los distintos elementos que componen la hoja de ruta. Especial atención merecen Plan de Negocio y Visión Estratégica, aspectos con menor desarrollo y encontrándose el segundo por debajo por debajo de la media del sector .



El Cuadro de Mando, aspecto bastante relevante para la empresa, evidencia una definición muy robusta, 9 sobre 10, observándose una diferencia de 4,5 puntos sobre el sector.



Se observa una razonable puntuación en el Gobierno Corporativo, siendo este factor bastante importante para la empresa. Además, se trata de un aspecto en el que "TU EMPRESA" se sitúa 1,5 puntos por encima del sector.



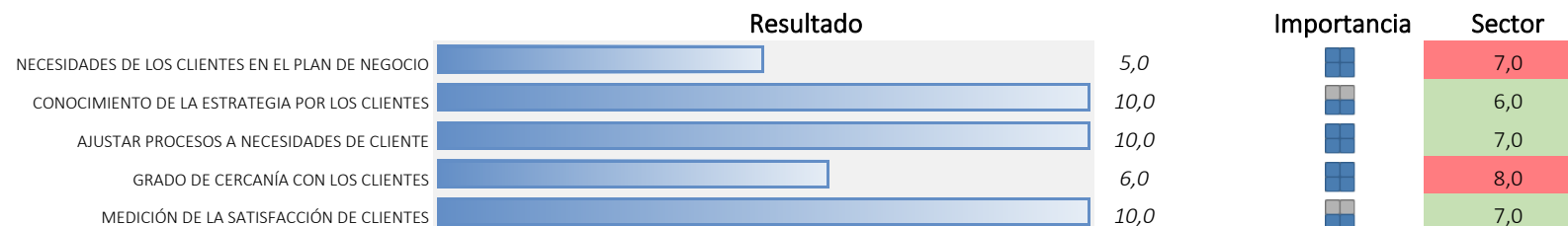
A pesar de ello, se observa capacidad de mejora en la definición del Gobierno Corporativo



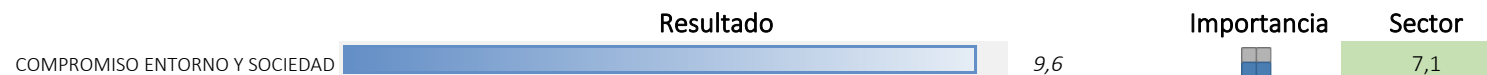
Hoy en día, las empresas más exitosas están ahí por poner al cliente en el centro de toda su estrategia de negocio y porque son las que ofrecen la mejor experiencia de cliente. Además, el cliente cada vez valora más el compromiso con la sostenibilidad que tenga cada empresa dentro de su estrategia de creación de valor.



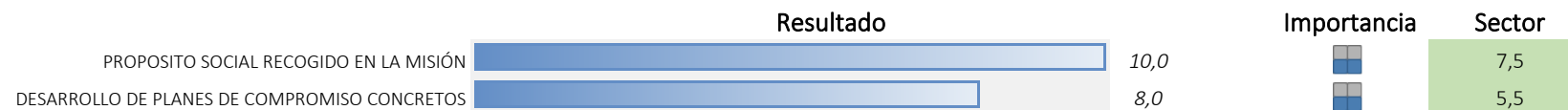
La Experiencia de Cliente que "TU EMPRESA" es capaz de desarrollar es buena. En términos comparativos está por encima del benchmark del sector en 0,6 puntos.



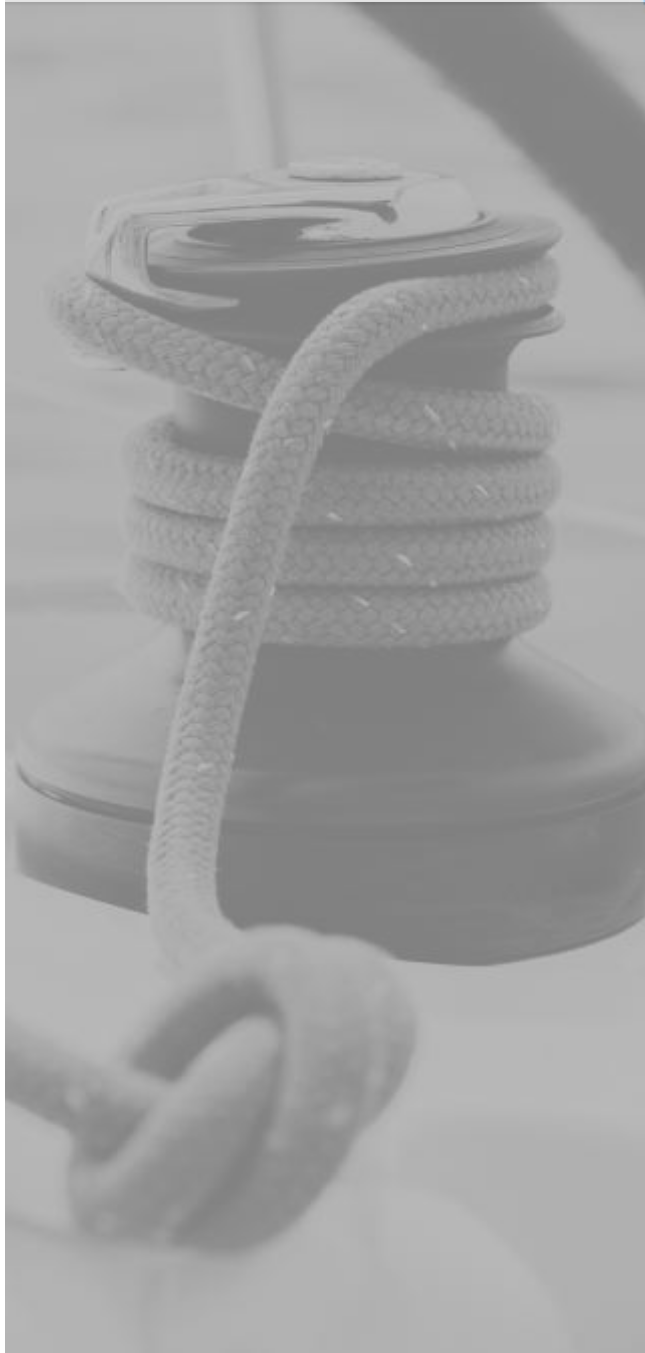
"TU EMPRESA" demuestra una gran flexibilidad para adaptarse a las necesidades de sus clientes pero hay oportunidades de mejora como en Necesidades de los Clientes en el Plan de Negocio



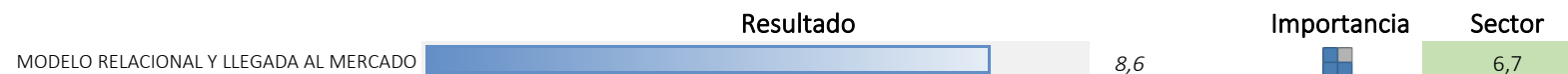
Respecto a la relación de "TU EMPRESA" con el entorno y la sociedad, un aspecto con relevancia media para la empresa, la compañía muestra un nivel de compromiso robusto, observándose una diferencia de 2,5 puntos sobre su sector (9,6 sobre 10).



Los clientes y la sociedad empiezan a reconocer y considerar más a las compañías que tengan y persigan un propósito determinado y desarrollen planes que impacten en la sostenibilidad: reducción y reciclaje de residuos, autogeneración de suministros, formación e integración de minorías desfavorecidas, colaboración con ONG's o Fundaciones, etc. Por ello, cuando mejor sea capaz de desarrollar y comunicar su nivel de compromiso, más competitiva será de cara a sus mercados y clientes.



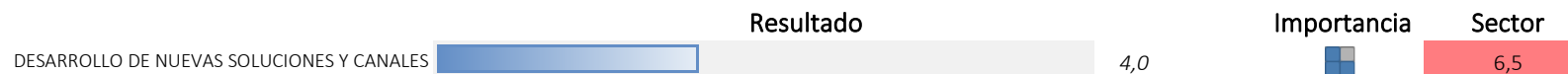
La eficiencia según la RAE es “capacidad de disponer de alguien o algo para conseguir el cumplimiento adecuado de una función”, a nivel empresarial, lo podríamos definir como la capacidad para sobrevivir a un mercado exigente y hostil, donde una buena eficiencia comercial y operativa ayudará tanto a aumentar nuestras ventas y la satisfacción del cliente, como a mejorar nuestros procesos internos y reducir los costes.



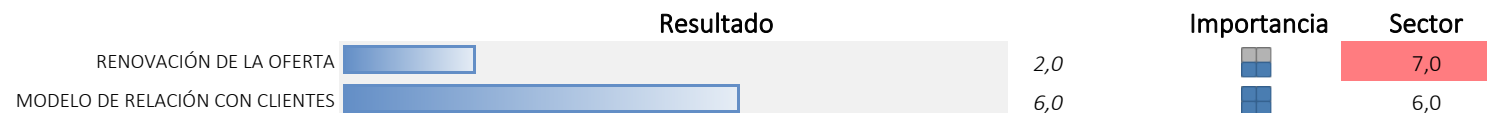
El Modelo Relacional y la Llegada al Mercado que "TU EMPRESA" es capaz de desarrollar es excelente. En términos comparativos está por encima del sector en 1,8.



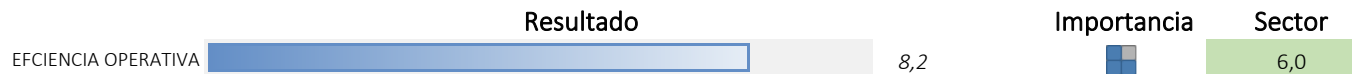
Para tener un Modelo Relacional y una Llegada al Mercado óptimo, la empresa debe hacer foco en aspectos como la Segmentación de Mercado, la Comunicación del Valor Diferencial al Mercado y la Metodología de Ventas. Según la encuesta, "TU EMPRESA" tiene un Modelo Relacional y de Llegada al Mercado excelente, observando algunas oportunidades de mejora en su Metodología de Ventas, a pesar de tratarse de un aspecto con relevancia media para la empresa.



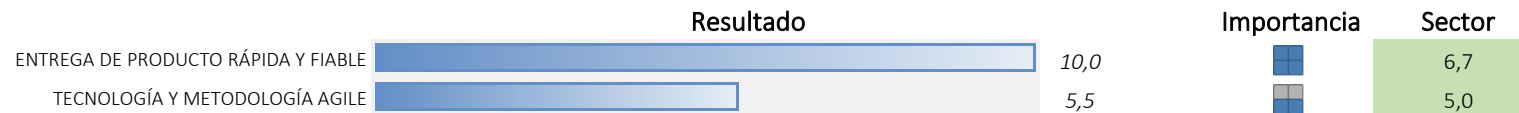
Observando el Desarrollo de Nuevas Soluciones y Canales vemos como "TU EMPRESA", evidencia un nivel de desarrollo mejorable, observándose una diferencia de 2,5 puntos por debajo de su sector y obteniendo la empresa un 4 sobre 10.



El Desarrollo de Nuevas Soluciones y Canales esta definido por dos pilares, la capacidad de la empresa para renovar su oferta acorde a los cambios del mercado, y su Modelo de Relación con los Clientes. Destacando las mejoras que se podrían implantar en la Renovación de la Oferta, donde podemos encontrar claras oportunidades de mejora para que "TU EMPRESA" mejore su eficiencia comercial en el Desarrollo de Nuevas Soluciones y Canales.



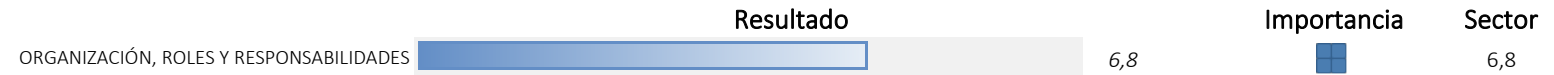
Poniendo el foco en la Eficiencia Operativa de "TU EMPRESA", observamos que obtiene un 8,2, una nota que evidencia unos procesos operativos adecuados que ayudarán al buen funcionamiento de la empresa. Comparándolo con el sector vemos como "TU EMPRESA" está 2,2 puntos mejor que el resto de empresas de su sector, siendo un aspecto de bastante importancia para la empresa.



La Eficiencia Operativa ha sido valorada en función de que la Entrega de Producto sea Rápida y Fiable, donde "TU EMPRESA" obtiene 10 puntos sobre 10, 3,3 puntos por encima del benchmark del sector, y de como estén los Procesos Optimizados Mediante Tecnología y Metodologías Agile, obteniendo "TU EMPRESA" un 5,5 sobre 10, en línea con el resto de las empresas analizadas de su sector. Gracias a ello podemos intuir algunas oportunidades de mejora en los Procesos Optimizados Mediante Tecnología y Metodologías Agile para que "TU EMPRESA" mejore su eficiencia operativa.



La adecuada definición de la Organización de una empresa es importante a la hora de desarrollar una buena capacidad de competir. Y la gestión de los recursos humanos internos buscando el máximo compromiso y la aportación de todo el talento disponible es un elemento clave para poder disputar una posición de privilegio en el mercado.



Los resultados evidencian una adecuada Definición de los Roles y Responsabilidades dentro de la organización teniendo una muy alta importancia para la empresa.



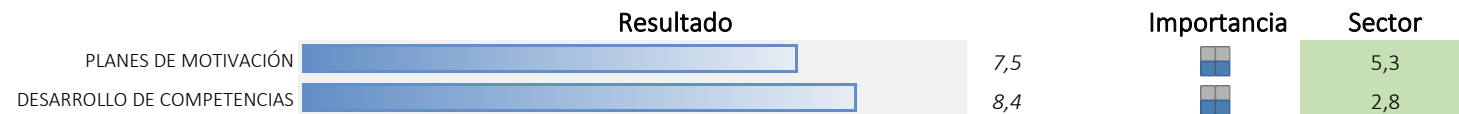
Las puntuaciones más altas obtenidas por "TU EMPRESA" se dan en la Adecuación Organización-Objetivos Estratégicos y en la Definición de Roles en Puestos Críticos. La primera de ellas cuenta con una puntuación alta, similar respecto a la del sector y goza de muy alta importancia dentro de la compañía. En la segunda, encontramos una puntuación también alta 7, también similar respecto al sector y de muy alta importancia para la compañía. la dimensión en la que mayor capacidad de mejora presenta es en la Rotación no Deseada y Cobertura de Vacantes donde se encuentra en línea con su sector.



El resultado sobre la Evaluación del Desempeño de "TU EMPRESA" es muy alta, 10, y está por encima de la puntuación media de su sector 8,7. La valoración que recibe "TU EMPRESA" de sus Programas Retributivos es alta, 8, y se encuentra por encima de la media de su sector. Siendo esto de bastante importancia para la empresa.

Los planes de motivación pueden estar compuestos, entre otros, por distintos programas de comunicación, igualdad, diversidad, conciliación, trabajo no presencial ... y por la medición de la satisfacción de los empleados. Igualmente, los programas de desarrollo de competencias pueden abarcar, entre otros, los planes de formación y capacitación, la identificación y desarrollo del alto potencial, el mentoring y coaching estructurado, los planes de carrera y sucesión.

Todos ellos aspectos cada vez más necesarios y demandados para consolidar y hacer sostenible el desarrollo y cuidado del talento en la empresa.



En este sentido, "TU EMPRESA" presenta una alta puntuación en sus Planes de Motivación, de 7,5 sobre 10, estando bastante mejor que su sector. El Desarrollo de Competencias presenta una puntuación alta ,8,4, y se encuentra mucho mejor que su sector, siendo ambos aspectos de poca importancia para la empresa.

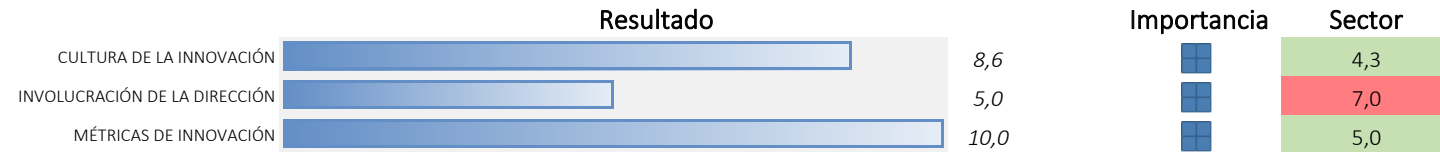


En los tiempos actuales, la innovación es el eje fundamental para ayudar a impulsar todas y cada una de las dimensiones que inciden en la competitividad de la empresa. La clave está en saber cómo potenciar y canalizar las ideas -del equipo interno, de clientes y de colaboradores externos- como fuente de innovación y creación de valor para generar y aplicar ese conocimiento interno y externo con impactos medibles en el negocio y en los resultados.

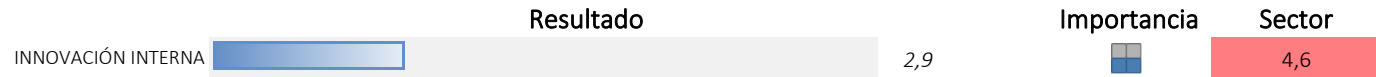


La Orientación a la Innovación que "TU EMPRESA" demuestra es alta. En comparación con su sector, está por encima del benchmark en 1,6 puntos.

La orientación a la innovación gira en torno a aspectos como el desarrollo de una cultura de innovación dentro de la empresa y a una adecuada involucración del equipo directivo. Una excelente manera de observar el grado de orientación de la empresa hacia la innovación es conocer en qué medida tiene aplicadas métricas de innovación que puedan ayudar a monitorizar estos aspectos.

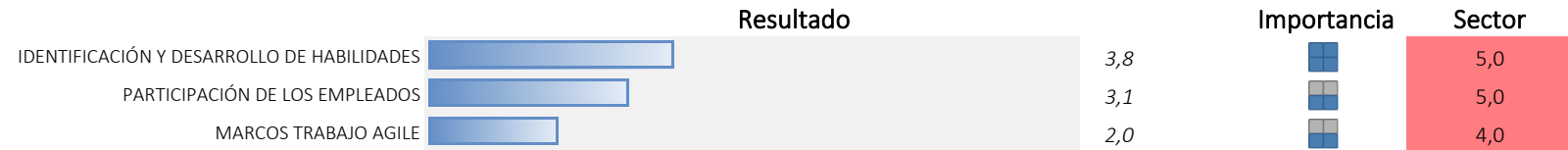


La puntuación obtenida por "TU EMPRESA" en Métricas de Innovación es muy alta, 10, siendo este un elemento de muy alta importancia y donde la comparativa con el sector es muy favorable. Presenta capacidad de mejora en la Involucración de la Dirección, que se encuentra peor que en su sector.



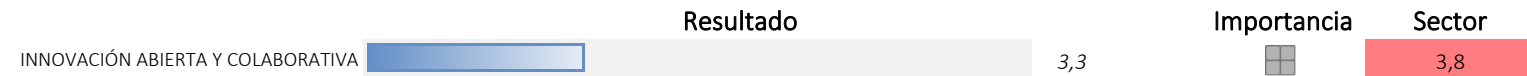
Respecto a la Innovación Interna percibida por "TU EMPRESA", es un aspecto nada relevante para la empresa y en el que evidencia un nivel de compromiso mejorable, observándose una diferencia de 1,7 puntos respecto a su sector y obteniendo la empresa un 2,9 sobre 10.

El desarrollo de una correcta innovación interna es fundamental para que las ideas y la innovación sean correctamente implantadas en la empresa.



La puntuación obtenida por "TU EMPRESA" en Identificación y Desarrollo de Habilidades es mejorable, 3,8, siendo este un elemento de muy alta importancia y donde la comparativa con el sector es desfavorable. Presenta capacidad de mejora en Marcos Trabajo Agile, donde se encuentra peor que su sector.

Desde que en 2003, el profesor de Yale, Henry Chesbrough, acuñara el término Open Innovation, los modelos de negocio, basados en la cooperación y la co-creación dentro de ecosistemas que combinan conocimiento interno y externo a la empresa, no ha hecho más que crecer y ayudar a las empresas a ser más competitivas.



Podemos observar que "TU EMPRESA", obtiene una puntuación mejorable en el impulso de una Innovación Abierta y Colaborativa, observándose una diferencia de 0,5 puntos por debajo de su sector y obteniendo la empresa un 3,3 sobre 10.

Para una adecuada innovación abierta, no sólo hay que contar con una fluida canalización de las fuentes de innovación a través de, por ejemplo, la organización de premios o la participación en ecosistemas colaborativos, si no también en el posterior aprovechamiento en el negocio de toda esta fuente de ideas e innovación.

Quiénes somos

HeOx.

En submarinismo, el Helio debidamente combinado con Oxígeno facilita la respiración, con menor esfuerzo, permitiendo alcanzar mayores profundidades.

Nuestra misión es **conseguir que tu empresa sea aún más competitiva**, si cabe, descubriendo nuevos horizontes de la forma más eficiente.

Somos impulsores de tu negocio

En HeliOx trabajamos para mejorar la **competitividad de tu negocio** a partir de las necesidades de tus clientes y el talento de tus empleados.

Y te ayudamos a encontrar soluciones generando experiencias **con un impacto positivo** para tu empresa y su entorno.



HeliOx

www.heliox.es